

Samenvatting eerste resultaten coronamonitor 11 januari

(volledige rapportage volgt woensdag 13 januari eind vd dag).

- Een ruimte meerderheid van de Nederlanders geeft zich tijdens de feestdagen aan het maximale aantal bezoekers per dag te hebben gehouden: 80% met Kerst, 75% met Oud en Nieuw. 12-24 jarigen deden dit minder: 70% met Kerst en 54% met Oud en Nieuw.
- Afstand houden tijdens de feestdagen lukte bij 80% meestal of de hele tijd.
- Naleving van de maatregelen 1,5 meter afstand houden en handen wassen zijn onveranderd hoog.
- Drukke wordt begin januari beter vermeden dan de maanden daarvoor: dit doet nu bijna zes op de tien altijd. Jongeren van 18-34 jaar vermijden minder vaak altijd drukte (46%), onder jongeren van 18-24 ligt dit zelfs nog lager (36%).
- Ook blijven iets meer mensen met (milde) klachten thuis (vier op de tien) in de eerste week van januari. Jongeren van 18-34 jaar blijven minder vaak thuis met klachten.
- Een groter aandeel van de mensen die thuis kunnen werken, werkt begin januari volledig vanuit huis: 9 op de 10 die thuis kan werken doet dat. In de afgelopen week werkte een groter aandeel hiervan (63%) *volledig* vanuit huis, vergeleken met eind november (48%).
- Bijna negen op de tien Nederlanders dragen altijd een mondkapje in supermarkten of andere winkels.
- Hoewel men het testen weer belangrijker is gaan vinden en beter weet waar je hiervoor terecht kunt, zijn niet meer mensen met klachten zich gaan testen. Nog steeds is ongeveer de helft van de mensen met klachten niet van plan om zich te laten testen. Een kwart is dit wel van plan of heeft al een afspraak gemaakt, en een vijfde heeft zich in de afgelopen week laten testen.
- Het aandeel Nederlanders dat zich zou laten vaccineren is gestegen (naar 64% waarschijnlijk of zeker wel). Deze bereidheid ligt lager onder jongeren van 18-34 jaar (53%).

Kerst en Oud & Nieuw

Acht op de tien Nederlanders geven aan zich tijdens de Kerstdagen aan het maximale aantal bezoekers van 3 personen (van 13 jaar of ouder) per dag te hebben gehouden. Tijdens Oud en Nieuw heeft zo'n driekwart zich naar eigen zeggen aan het maximale aantal bezoekers van 2 personen per dag gehouden.

Van de 12-24 jarige jongeren hielden zo'n zeven op de tien zich aan het maximale aantal bezoekers per dag tijdens Kerst. Tijdens Oud en Nieuw werd het maximale aantal bezoekers van 2 door jongeren een stuk minder goed nageleefd. Een kleine meerderheid van 54% hield zich hieraan.

Rond de 80% geeft aan dat het tijdens de feestdagen gelukt is om (meestal of de hele tijd) 1,5 meter afstand te houden van mensen buiten het eigen huishouden. Onder jongeren van 12 tot 24 jaar ligt dit aandeel iets lager, zo rond de 75%.

Naleving maatregelen

In de afgelopen week werd in vergelijkbare mate 1,5 meter afstand gehouden als eind november. Ruim acht op de tien Nederlanders zeggen dit meestal of alle keren te doen wanneer dat nodig is. De urgentie en motivatie voor het naleven van deze maatregel zijn

ook vergelijkbaar met eind november. Jongeren van 18-34 jaar zijn minder strikt in het afstand houden.

Drukke wordt begin januari beter vermeden dan daarvoor. Bijna zes op de tien mensen geven aan dit altijd te doen, tegenover de helft die dat eind november deed. Nog eens bijna vier op de tien geven aan meestal drukke te vermijden. Desondanks is men het vermijden van drukke niet belangrijk, nuttiger, makkelijker of prettiger gaan vinden in de afgelopen maand. Jongeren van 18-34 jaar vermijden minder vaak altijd drukke (46%), onder jongeren van 18-24 ligt dit zelfs nog lager (36%).

De naleving van de maatregel handen wassen is vergelijkbaar met eind november. Ruim acht op de tien mensen doen dit meestal of alle keren wanneer dat nodig is. Wel vindt men handen wassen minder prettig dan anderhalve maand geleden.

Vier op de tien mensen met (milde) coronaklachten bleven in de eerste week van januari thuis. Dit aandeel ligt iets hoger dan in de maanden daarvoor. Jongeren van 18-34 jaar blijven minder vaak thuis met klachten.

In totaal werken negen op de tien Nederlanders die de mogelijkheid hebben vanuit huis. In de afgelopen week werkte groter aandeel hiervan (63%) *volledig* vanuit huis, vergeleken met eind november (48%).

De overgrote meerderheid van de Nederlanders draagt meestal of altijd een mondkapje in het openbaar vervoer, in de supermarkt en in andere winkels. Begin januari geven in vergelijking met anderhalve maand eerder meer mensen aan *altijd* een mondkapje te dragen in de supermarkt (89%) en in andere winkels (87%).

Testen bij klachten

Men is het testen bij klachten de afgelopen maand weer belangrijker gaan vinden, dan men eind november vond. 71% vindt het (zeer) belangrijk (t.o.v. 67%), en 30% vindt het zeer belangrijk (t.o.v. 23%). Toch is nog steeds ongeveer de helft van de mensen met klachten niet van plan om zich te laten testen. Een kwart is dit wel van plan of heeft al een afspraak gemaakt, en een vijfde heeft zich in de afgelopen week laten testen.

De belangrijkste redenen voor jongeren van 18-34 jaar om zich te laten testen, verschillen niet van de totale groep. Wel noemen jongeren van 18-34 vaker dat ze zich laten testen vanwege klachten of iemand in hun omgeving die corona/klachten heeft. Ook noemen zij vaker dat zij voor hun werk veel contact hebben met anderen. Ze noemen juist minder vaak dat ze niet ziek willen worden of tot een risicogroep behoren.

Vaccineren

64% van de Nederlanders is van plan zich (waarschijnlijk) wel te laten vaccineren tegen corona, als ze hiervoor uitgenodigd worden. Dit is een stijging ten opzichte van november en oktober. Deze bereidheid ligt lager onder jongeren van 18-34 jaar (53%). Met name de groep die het nog niet weet, is groter onder jongeren (29% vs. 21%). In de totale groep geven juist minder mensen aan dat ze het nog niet weten of twijfelen (21% t.o.v. 29% eind november) en geven meer mensen aan er zeker van te zijn het wel te gaan doen (43% t.o.v. 27% eind november).

Van 7 t/m 10 januari is de eerste meting van de campagne-effectmonitor over corona in 2021 uitgevoerd. Er hebben n=756 Nederlanders van 12 jaar of ouder deelgenomen aan het onderzoek. Vragen:

5.1.2e @minaz.nl of 5.1.2e @minaz.nl